



Pressemitteilung

World Sharety Project wird größer: Nach FRANKFURT TEILT und HAMBURG TEILT folgt jetzt BERLIN TEILT

Frankfurt, 11.10.2011

Das World Sharety Project möchte eine Kultur des Teilens fördern. Mehrere Städte griffen die Grundidee auf kreative Weise auf. Nach FRANKFURT TEILT (:) und HAMBURG TEILT (:) soll 2012 BERLIN TEILT (:) folgen. Die Initiative wurde von „Deutschland – Land der Ideen“ ausgezeichnet.

"Wir müssen lernen zu teilen, da wir sonst nicht überleben können. Wir müssen das soziale Band stärken, das uns alle miteinander verbindet." Mit diesen Worten beschreibt der Frankfurter Künstler Mike Kuhlmann die Mission des von ihm ins Leben gerufene World Sharety Projects. „Wir möchten eine Kultur des Teilens fördern. Unser Projekt gibt Privatpersonen und Unternehmen eine Anleitung, wie sie den eigenen Wohlstand mit Bedürftigen teilen können.“

Nach FRANKFURT TEILT(:) folgte im Frühjahr 2011 die nächste Metropole dem Aufruf: HAMBURG TEILT (:) startete erstmalig im Mai 2011 seinen Monat des Teilens und möchte das Projekt auch 2012 fortsetzen.

Frankfurt teilt, Hamburg teilt, Berlin teilt!

„Nächstes Jahr werden wir BERLIN TEILT (:) ins Leben rufen“ erklärt Projektleiter Benjamin Jürgens, der eine Agentur für soziale Kommunikation betreibt und HAMBURG TEILT (:) übernahm. „Wir verfügen auch in der Hauptstadt über ein großes Netzwerk und sind zuversichtlich, viele Menschen und Unternehmen von der Grundidee zu begeistern.“

Am 17. Oktober, dem Internationalen Tag zur Beseitigung der Armut, möchte Jürgens seine Pläne der Öffentlichkeit gemeinsam mit Kuhlmann sowie den Initiatoren von FRANKFURT TEILT (:) vorstellen.

„Mit FRANKFURT TEILT (:) fing alles an. Mittlerweile folgen weitere Städte unserem Aufruf des Teilens“, erzählt Kathy Goldman, Initiatorin von FRANKFURT TEILT (:).

Auszeichnung von einer Initiative der Bundesregierung

Das World Sharety Project fand auch überregional Beachtung: 2011 wurde es von der Initiative der Bundesregierung *Deutschland – Land der Ideen* ausgezeichnet.

Prinzipiell kann jeder teilen, mit wem er will. Das World Sharety Project empfiehlt aber auch Organisationen, mit denen geteilt werden kann. Die Gelder gehen dabei vom „Mit-Teiler“ immer direkt an die entsprechenden Hilfsorganisationen oder sozialen Einrichtungen.

Vom Sharety-Buch bis zur Sharety-Kollektion

Der Begriff Sharety ist eine Wortschöpfung von Kuhlmann, die sich aus den Worten „to share“ (teilen), „care“ (kümmern) und „Charity“ (soziales Engagement) zusammensetzt. "Unser Ziel ist das "produktive Teilen" (Sharety) aktiv zu fördern und für uns alle spürbar zu machen", erklärt Kuhlmann.

Die Idee des Teilens legte den Nährboden für weitere Projekte, die von Freunden und Förderern des World Sharety Projects ins Leben gerufen wurden. Unter anderem entstanden eine eigene Sharety-Kollektion von Andrea HueHoa Kuhlmann (www.propheten-fashion.com), das Kindergartenbuch "Tilo teilt", der Schülerwettbewerb "KinderweltenSharetyAward" (www.kinderwelten.com) und sogar eine eigene Marke des Teilens (www.propheten.com).

Kuhlmann, der selbst viele Hilfsprojekte unterstützt, baute im Rahmen seiner Kreativagentur Hab & Gut ein Netzwerk der „Good Economy“ auf, das Unternehmen dazu anleitet, sozial verantwortlich zu wirtschaften. Im Umfeld dieses Netzwerkes entstand die Grundidee zum World Sharety Project. „Ich glaube an einen Paradigmenwechsel in Marketing und Ökonomie – eine Ausrichtung auf die emotionalen Bedürfnisse der Menschen und Ihrem Wunsch, Teil einer guten Sache zu sein“, sagt er. „Teilen macht glücklich und glücklich sein ist das, was wir alle wollen.“

Weitere Informationen, Pressefotos sowie Banner finden Sie unter:

www.frankfurt-teilt.de/media/media.html sowie unter www.sharety.org

World Sharety Project

www.worldsharetyproject.com

Frankfurt Teilt (:)

1. bis 31. Oktober 2011

www.frankfurt-teilt.de

Hamburg Teilt (:)

www.hamburg-teilt.de

Ansprechpartner:

Hab & Gut

Kreativagentur und Unternehmernetzwerk GmbH

Kathy Polke/Anne Evertz

Telefon: 069 / 90 43 92 0; 0176 53 01 26 62

E-Mail: k.polke@habundgut.ch; a.evertz@habundgut.ch

www.habundgut.ch